AUTORIDAD DIGITAL

★★★ OUTREACH & LINK BUILDING INTERNACIONAL ★★★

Informe SEO y GEO personalizado · 12/11/2026

[redacted]

Vuestra web, vuestra ficha de Google Maps, vuestros enlaces y lo que dicen de vosotros las IA, comparados con vuestra competencia

Búsqueda analizada en Google · buscado desde Madrid

[redacted]

Competidores elegidos por nuestro equipo: [redacted] Madrid y [redacted]

204

URLs de vuestra web revisadas una a una, también en Google

8
puntos a mejorar, cada uno con su prueba

32
comprobaciones que ya están bien

1 min
para comprobar cada punto vosotros mismos

Webs de vuestro sector que os enlazan (dofollow)

5	157	101	12
Vosotros	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Webs reales con dofollow de vuestro mismo sector, sin generalistas, prensa local ni penalizadas · Ahrefs y revisión de cada portada

En resumen: 8 puntos a mejorar, de más a menos urgente

Hemos revisado las **204 URLs** de vuestra web, vuestra ficha de Google Maps, la velocidad, lo que dicen las IA y los 1.306 dominios que os han enlazado: **54 comprobaciones**. **32 ya están bien**, 13 son datos de contexto y el resto se agrupa en estos 8 puntos, que son los que hay que mirar.

1	**Os enlazan 5 webs de vuestro sector** (con dofollow); a vuestros competidores, entre 0 y 157 Enlaces y autoridad	PRIORIDAD ALTA
2	3 de vuestras 204 URLs no están en Google Indexación en Google	PRIORIDAD ALTA
3	Salir los **13.º en el mapa** de Google Google Maps	PRIORIDAD ALTA
4	**3 de 4** artículos con más de 2 meses fuera del top 3 por su título Artículos del blog	PRIORIDAD ALTA
5	**3** artículos recientes fuera del top 10 Últimos artículos publicados	PRIORIDAD ALTA
6	Solo ChatGPT y Claude os recomiendan; Gemini, DeepSeek y Perplexity no os nombran ninguna vez Recomendaciones de las IA (GEO)	PRIORIDAD MEDIA
7	El **enlazado interno** (7 páginas huérfanas) Enlazado interno	PRIORIDAD MEDIA
8	Conviene desautorizar 11 de los 1.306 dominios que os han enlazado Enlaces y autoridad	PRIORIDAD BAJA

Y lo que va bien (32 comprobaciones): Vuestra web carga rápido: **98 en móvil y 99 en escritorio** en PageSpeed, y el servidor responde en 0,1 s. Lo veréis todo al final.

ALTA os está costando clientes hoy · MEDIA conviene resolverlo pronto · BAJA mejora de detalle. Cada punto se puede comprobar en un minuto, y solo aparece lo comprobado.

¿Lo vemos en 30 minutos? Reservar videollamada →

Vuestra web en cifras: las 54 comprobaciones, por tema

Cada tema dice qué mide. Lo que hay que revisar lleva el punto que lo explica; lo que ya está bien va con ✓ al final de cada tema.

1.306 dominios os han enlazado alguna vez (uno por web)	→ **1.006** siguen enlazándoos hoy	→ **53** son webs buenas	→ **44** os enlazan con dofollow: las que pasan autoridad	**10** webs buenas os enlazaban y ya no. Los enlaces son los votos de confianza que Google tiene en cuenta para decidir a quién pone primero.

Indexación

Si Google tiene guardadas vuestras páginas. Una página que Google no tiene no puede salir en ninguna búsqueda.

3	URLs que NO están en Google → **punto 2**	REVISAR
204	URLs revisadas en Google	DATO

✓ Con canonical o index mal: **0** ✓ URLs del sitemap que dan error: **0**

Enlaces

Las webs que os enlazan. Google las toma como votos de confianza: cuentan las webs reales y, sobre todo, las que enlazan con dofollow, que son las que pasan autoridad. Los enlaces basura conviene desautorizarlos.

11	Pendientes de desautorizar (follow y nofollow) → **punto 8**	REVISAR
10	Webs buenas que os enlazaban y ya no	DATO

✓ Ya desautorizados en vuestro disavow: **1.230 de 1.306**

Enlazado interno

Cómo se enlazan vuestras páginas entre sí. Así reparte Google la fuerza dentro de la web y así llega a todas.

7	Páginas huérfanas (ningún texto las enlaza) → **punto 7**	REVISAR

✓ Páginas con anchor stuffing: **0** ✓ Anchors que apuntan a varias páginas: **0**
✓ Enlaces internos nofollow: **0**

Google Maps

Vuestra ficha de empresa en Google: el mapa con 3 fichas que aparece en las búsquedas con ciudad.

No salís	En el mapa de la búsqueda de Google (enseña 3 fichas) → **punto 3**	REVISAR
13.º	Vuestro puesto en Google Maps → **punto 3**	REVISAR
30 · 5,0★	Vuestras reseñas · nota media	DATO
38 · 5,0★	Competidor con más reseñas: Madrid [redacted]	DATO

Vuestra web en cifras (continuación)

Artículos

Si los artículos del blog salen en Google cuando alguien busca su tema.

1 de 4	Con más de 2 meses, entre los 3 primeros por su título → punto 4	REVISAR
0 de 2	De 2 semanas a 2 meses, en el top 10 por su título → punto 5	REVISAR
2 de 7	Los que cita la IA de Google	DATO

Search Console

Lo que solo se puede afirmar con vuestros datos de Search Console.

4	Canibalizaciones, penalizaciones, reescritura y oportunidades	EN LA LLAMADA

Etiquetas

✓ Páginas sin title: **0** ✓ Titles duplicados: **0** ✓ Sin meta description: **0**
✓ Meta descriptions duplicadas: **0** ✓ Páginas sin H1: **0** ✓ Con varios H1 distintos: **0**
✓ Páginas que repiten el H1 de otra: **0** ✓ Con varios title en la misma página: **0**

Datos estructurados

✓ Rotos o con campos sin rellenar: **0** ✓ Preguntas frecuentes sin marcar: **0**
✓ Ficha de negocio local en la home: **Sí** ✓ Páginas de servicio sin marcado de servicio: **0**

Conversión

✓ Teléfono que se pueda pulsar para llamar: **Sí** ✓ Botón de WhatsApp: **Sí**
✓ Contacto visible sin hacer scroll (móvil): **Sí**

IA (GEO)

Si ChatGPT, Gemini, Claude, DeepSeek y Perplexity os nombran cuando alguien les pide una empresa como la vuestra.

3 de 15	Respuestas de las IA que os recomiendan, buscando en internet → punto 6	REVISAR
0 de 12	Respuestas que os recomiendan de memoria (sin buscar)	DATO
2 de 5	IA que os nombran alguna vez	DATO

Agentes de IA

Si las IA y sus asistentes pueden entrar en vuestra web, leerla y usarla.

3/4 · 3/3	Navegación agéntica en PageSpeed (móvil · escritorio)	DATO
Sí	Fichero llms.txt para las IA	DATO

✓ Vuestro robots.txt deja leer la web a ChatGPT, Claude, Perplexity y Gemini: **Sí**

Enlazado

✓ Enlaces a páginas con noindex o canonical ajeno: **0** ✓ Enlaces a redirecciones (301): **0**
✓ Enlaces a páginas que no existen (404): **0** ✓ Imágenes rotas: **0**

Velocidad

✓ PageSpeed en móvil (85 o más): **98** ✓ PageSpeed en escritorio (95 o más): **99**
✓ Respuesta del servidor (TTFB, desde España): **0,1 s**

Vuestra web en cifras (continuación)

Técnico

✓ robots.txt sin bloqueos a páginas de Google: **Sí**
✓ El robots.txt declara vuestro sitemap: **Sí**

Confianza

✓ Artículos con autor en los datos estructurados (la empresa): **187 de 187**

Lo que ya hacéis bien

No todo son problemas: esto ya está bien hecho y conviene mantenerlo.

✓ Vuestra web carga rápido: **98 en móvil y 99 en escritorio** en PageSpeed, y el servidor responde en 0,1 s.
VELOCIDAD

✓ Las **204 URLs** de vuestro sitemap responden bien, permiten la indexación y su canonical apunta a sí mismas.
SITEMAP

✓ Vuestros artículos **declaran autor** en sus datos estructurados: la empresa.
CONFIANZA

✓ Tenéis **botón de WhatsApp** en la web.
CONVERSIÓN

✓ **Ningún enlace interno roto** y ningún dato estructurado roto; los que hay llevan todos los campos que pide Google.
TÉCNICO

Lo que hemos encontrado: cada punto, con su prueba

1

ENLACES Y AUTORIDAD **PRIORIDAD ALTA**

Os enlazan 5 webs de vuestro sector (con dofollow); a vuestros competidores, entre 0 y 157

Os han enlazado alguna vez **1.306 dominios** (uno por web). Hoy siguen 1.006 y **solo 53 son webs reales**: [redacted] y [redacted] (44 con dofollow, los que pasan autoridad). **De vuestro sector** (sin generalistas, prensa local ni penalizadas) os enlazan **5**; a [redacted] 157. Los 17 competidores, uno a uno, en la tabla [redacted] Y el **5/11/2026 perdisteis el enlace de** [redacted]

> **Por qué os importa**
> Google mide la confianza de una web por quién la cita. Que medios, asociaciones o administraciones de vuestro sector os enlacen es esa prueba, y es lo que más pesa para salir por delante de quien compite con vosotros.

Comprobadlo vosotros
Comprobador gratuito de enlaces de Ahrefs [redacted] con vuestra web y la de [redacted] Madrid y [redacted]

Lo resolvemos con
OUTREACH Y LINK BUILDING

2

INDEXACIÓN EN GOOGLE **PRIORIDAD ALTA**

3 de vuestras 204 URLs no están en Google

3 artículos del blog (por ejemplo [redacted] o [redacted]

> **Por qué os importa**
> Una página que no está indexada no existe para Google: el trabajo de escribirla no os trae ni una visita.

Comprobadlo vosotros
Buscad en Google [redacted] no aparece.

Lo resolvemos con
DIAGNÓSTICO FORENSE DE CONTENIDOS

Lo que hemos encontrado (continuación)

3

GOOGLE MAPS PRIORIDAD ALTA

Salir los 13.º en el mapa de Google

Buscando [redacted] **salís los 13.º en Google Maps**, y en la búsqueda de Google, el mapa solo enseña 3 fichas: Madrid [redacted] (38 reseñas · 5,0★), [redacted] (16 reseñas · 5,0★) y [redacted] (14 reseñas · 3,4★). Vuestra ficha: 30 reseñas (nota 5,0★) y 8 fotos. (lo veréis en la captura de Google de este informe)

Ficha	Puesto	Nota	Reseñas	Fotos
Vosotros	**13.º**	**5,0★**	**30**	**8**
[redacted]	1.º	3,4★	14	1
Madrid [redacted]	6.º	5,0★	38	31
[redacted] - [redacted] de [redacted] y [redacted]	12.º	3,7★	27	3

Por qué os importa

Para una búsqueda local, el mapa sale antes que los resultados normales y Google solo enseña 3 fichas sin pulsar [redacted] quien busca suele llamar a una de esas. El puesto depende sobre todo de la cercanía, de lo completa y relevante que sea la ficha para esa búsqueda y de sus reseñas: cuántas, lo recientes que son y si se responden.

Comprobadlo vosotros

Buscad [redacted] en Google desde vuestra ciudad y mirad las 3 fichas del mapa.

Lo resolvemos con

SEO LOCAL

Lo que hemos encontrado (continuación)

4

ARTÍCULOS DEL BLOG PRIORIDAD ALTA

3 de 4 artículos con más de 2 meses fuera del top 3 por su título

Hemos buscado en Google el título exacto de vuestros **4 últimos artículos con más de 2 meses** (del 1/8/2026 al 7/9/2026). Lo esperable con más de 2 meses: salir entre los 3 primeros por su propio título.

[redacted]	sale 1.º · lo cita la IA de Google
[redacted]	no sale en el top 50
[redacted]	no sale en el top 50
[redacted]	no sale en el top 50

Por qué os importa

Buscar el título exacto de un artículo es una búsqueda con poca competencia: si a los dos meses no está entre los 3 primeros, le falta autoridad, enlazado interno u optimización del contenido.

Comprobadlo vosotros

Buscad en Google [redacted]

Lo resolvemos con

OUTREACH Y LINK BUILDING

DIAGNÓSTICO FORENSE DE CONTENIDOS

REDACCIÓN FACTUAL DE CONTENIDOS

Lo que hemos encontrado (continuación)

5

ÚLTIMOS ARTÍCULOS PUBLICADOS PRIORIDAD ALTA

3 artículos recientes fuera del top 10

Vuestros **5 últimos artículos** (del 20/8/2026 al 5/11/2026). Lo esperable entre 2 semanas y 2 meses: el top 10 por su propio título.

[redacted]	**(hace 7 días): aún es pronto para juzgar su posición**
[redacted]	**(hace 17 días) no sale en el top 50**
[redacted]	**(hace 20 días) no sale en el top 50**
[redacted]	**(hace 66 días) sale 1.º**
[redacted]	**(hace 84 días) no sale en el top 50**

Por qué os importa

Un artículo nuevo que a las pocas semanas no está ni en la primera página por su propio título necesita enlaces internos que lo empujen, autoridad u optimización del contenido.

Comprobadlo vosotros

Buscad en Google [redacted]

Lo resolvemos con

OUTREACH Y LINK BUILDING

DIAGNÓSTICO FORENSE DE CONTENIDOS

REDACCIÓN FACTUAL DE CONTENIDOS

Lo que hemos encontrado (continuación)

6

RECOMENDACIONES DE LAS IA (GEO) PRIORIDAD MEDIA

Solo ChatGPT y Claude os recomiendan; Gemini, DeepSeek y Perplexity no os nombran ninguna vez

Hemos preguntado a ChatGPT, Gemini, Claude, DeepSeek y Perplexity, sin decirles ninguna marca: [redacted] 3 veces a cada una, con búsqueda web y sin ella. De sus respuestas, **os nombran en 3 de 15 respuestas buscando en internet** y en 0 de 12 de memoria (ChatGPT y Claude). A [redacted] en 9 de 15 buscando y 3 de 12 de memoria. Por ejemplo, ChatGPT: [redacted]

Respuestas que os nombran, de 3 preguntas a cada IA (buscando en internet · de memoria)

IA	Vosotros	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
ChatGPT	**1/3 · 0/3**	0/3 · 0/3	0/3 · 0/3	1/3 · 2/3	0/3 · 0/3	0/3 · 0/3	0/3 · 3/3
Gemini	**0/3 · 0/3**	1/3 · 0/3	0/3 · 0/3	0/3 · 0/3	0/3 · 0/3	1/3 · 0/3	3/3 · 0/3
Claude	**2/3 · 0/3**	0/3 · 0/3	3/3 · 0/3	2/3 · 0/3	0/3 · 0/3	3/3 · 0/3	3/3 · 0/3
DeepSeek	**0/3 · 0/3**	0/3 · 0/3	2/3 · 0/3	0/3 · 0/3	0/3 · 0/3	0/3 · 0/3	0/3 · 0/3
Perplexity*	**0/3 · —**	0/3 · —	3/3 · —	2/3 · —	0/3 · —	0/3 · —	3/3 · —

* Perplexity siempre busca en internet: no tiene respuesta de memoria.

Por qué os importa

Cada vez más gente pide a una IA que le recomiende una empresa en vez de buscar en Google, y la IA solo nombra a unas pocas: las que encuentra citadas en webs en las que confía. Lo que suele ayudar con las que no os nombran: **Para Gemini**: completar la ficha de empresa (categorías, servicios, fotos), conseguir reseñas recientes que nombren el servicio y la ciudad, y marcar la web con LocalBusiness. **Para DeepSeek**: tener perfil completo y con reseñas en los directorios, comparadores y medios que salen para vuestra búsqueda, con el mismo nombre, dirección y teléfono en todos. **Para Perplexity**: estar, con reseñas, en los directorios y rankings del sector [redacted] comparadores de empresas).

Comprobadlo vosotros

Abrid la pregunta tal cual en ChatGPT, Claude y Perplexity (enlaces ya escritos), o pegadla en Gemini y DeepSeek: [redacted] La respuesta cambia de una vez a otra: por eso la hemos hecho 3 veces.

Lo resolvemos con

SEO Y GEO

Lo que hemos encontrado (continuación)

7

ENLAZADO INTERNO **PRIORIDAD MEDIA**

El enlazado interno (7 páginas huérfanas)

7 páginas huérfanas de 204: ninguna otra página vuestra las enlaza desde el texto, y el menú no cuenta. Son [redacted] (solo desde el menú o el pie), [redacted] (solo desde el menú o el pie), [redacted] (solo desde el menú o el pie) y [redacted] (solo desde el menú o el pie) ….

> **Por qué os importa**
> Google mide la importancia de una página por los enlaces que recibe desde el texto de páginas relacionadas: el menú no cuenta igual.

Comprobadlo vosotros
Recorred vuestros artículos: ninguno enlaza desde el texto a [redacted]

Lo resolvemos con
DIAGNÓSTICO FORENSE DE CONTENIDOS

8

ENLACES Y AUTORIDAD **PRIORIDAD BAJA**

Conviene desautorizar 11 de los 1.306 dominios que os han enlazado

Son webs cuyo tráfico, según Ahrefs, se ha hundido: [redacted] y [redacted] Son **candidatos a disavow** (avisar a Google de que no cuente esos enlaces), tanto si os enlazan con follow como con nofollow; otros 1.230 ya los tenéis desautorizados y estos no están en vuestro disavow.

> **Por qué os importa**
> Google dice ignorar muchos de estos enlaces, pero no todos, y no avisa de cuáles cuenta: lo prudente es desautorizarlos para que no resten a la autoridad que ganan los buenos.

Comprobadlo vosotros
Abrid vuestro fichero de disavow (el que subisteis a Search Console) y buscad [redacted] o [redacted] no están.

Lo resolvemos con
OUTREACH Y LINK BUILDING
DIAGNÓSTICO FORENSE DE CONTENIDOS

Frente a vuestra competencia

Velocidad, servidor e IA

Velocidad, servidor y agentes de IA	PageSpeed móvil	PageSpeed escritorio	Respuesta del servidor (TTFB, desde España)	Navegación agéntica (móvil · escritorio)	llms.txt	¿El robots.txt deja entrar a las IA?
Vosotros	**98**	**99**	**0,1 s**	**3/4 · 3/3**	**sí**	**sí**
[redacted]	58	82	2,9 s	1/4 · 1/2	no	sí
[redacted]	67	77	0,5 s	2/2 · 2/2	no	sí
[redacted]	40	75	0,1 s	2/2 · 2/2	no	sí
[redacted]	39	35	1,5 s	0/2 · 1/2	no	sí
[redacted]	85	74	0,2 s	1/2 · 1/2	no	sí
[redacted]	100	100	0,2 s	3/3 · 3/3	sí	sí

El mapa de Google

Ficha	Google Maps	Nota	Reseñas	Fotos
[redacted]	1.º	3,4★	14	1
Madrid [redacted]	6.º	5,0★	38	31
[redacted] - [redacted] de [redacted] y…	12.º	3,7★	27	3
Vosotros	**13.º**	**5,0★**	**30**	**8**

PageSpeed (de 0 a 100): la nota de Google a la velocidad de la página. Por encima de 90 es buena; por debajo de 50, lenta.

Navegación agéntica: si un asistente de IA puede moverse por la web y usarla (pulsar, rellenar, leer) como lo haría una persona.

robots.txt: el fichero que dice qué robots pueden entrar. Si bloquea a una IA, esa IA no puede leer vuestra web.

Respuesta del servidor (TTFB): lo que tarda el servidor en empezar a enviar la página. Por debajo de 0,8 s es buena.

llms.txt: un fichero que resume la web para las IA. Aún es opcional, pero ayuda a que os entiendan.

Dofollow: el enlace que pasa autoridad. Los nofollow se ven, pero no la pasan.

Enlaces frente a vuestra competencia

Enlaces	Dominios que enlazan hoy	Con dofollow	Webs reales con dofollow	De vuestro sector	Del sector con más de 1.000 visitas/mes
Vosotros	**1.006**	**489**	**44**	**5**	**3**
[redacted]	1.581	810	316	**157**	59
[redacted]	2.139	1.423	229	**101**	35
[redacted]	1.069	425	23	**12**	7
[redacted]	688	133	43	**12**	7
[redacted]	858	517	26	**11**	4
[redacted]	756	99	16	**10**	4
[redacted]	856	369	15	**9**	5
[redacted]	606	370	22	**6**	6
[redacted]	596	326	6	**5**	2
[redacted]	1.209	577	7	**3**	2
[redacted]	398	76	5	**3**	3
[redacted]	4	3	2	**2**	2
5 competidores más	*1–665*	*0–335*	*0–3*	*0–1*	*0–1*

Dominios que enlazan hoy: webs distintas con al menos un enlace vivo (una por web, según Ahrefs).

Webs reales con dofollow: sin spam, sin las de nuestra lista negra y con tráfico propio.

Con dofollow: las que pasan autoridad. Incluye spam: por eso no basta con contarlas.

De vuestro sector: de esas, las que tratan vuestro sector, revisando la portada de cada una; fuera generalistas, prensa local y webs penalizadas por su histórico de tráfico.

[redacted]

Conclusión

Hemos revisado las **204 URLs** de vuestra web, 7 artículos buscados en Google, vuestra ficha de Maps, la velocidad y los 1.306 dominios que os han enlazado. Lo que recoge este informe son **muestras**: ninguna es el problema por sí sola, pero juntas apuntan a dónde está.

> **Autoridad**: **11 dominios** pendientes de desautorizar (follow y nofollow) y competidores con más webs de su sector enlazándoles [redacted] 157, [redacted] 101 y [redacted] 12; vosotros, 5). Se resuelve con un disavow y ganando enlaces de webs reales de vuestro sector.

> **Contenido**: las **3 páginas que Google no tiene**, el **enlazado interno** (7 páginas huérfanas), **3 de 4** artículos con más de 2 meses fuera del top 3 por su título y **3** artículos recientes fuera del top 10 no son el problema en sí: apuntan a que conviene revisar el contenido de la web al completo (indexación, interlinking, canibalizaciones, penalizaciones, reescritura y oportunidades).

> **SEO local**: salir los **13.º en el mapa** de Google; la ficha y las reseñas son lo que mueve ese puesto.

> **IA (GEO)**: que solo **2 de 5 IA** os recomienden (Gemini, DeepSeek y Perplexity no); se trabaja con menciones en webs y medios del sector y con contenido que las IA puedan citar.

No se arreglan uno a uno: por eso proponemos **el servicio completo**, empezando por vuestros datos de Search Console. Este informe solo recoge lo que hemos visto: si un dato no se pudo comprobar, no aparece.

Para el análisis completo necesitamos vuestro Search Console. Canibalizaciones, penalizaciones por página, qué textos reescribir y oportunidades de enlazado solo se pueden afirmar con vuestros datos: el **Excel de rendimiento por páginas** de los últimos **3 meses** y de los últimos **12 meses**, o **acceso como propietarios**. Lo vemos en la videollamada.

Por dónde empezaríamos

1. Limpiar y reforzar la autoridad: disavow de los enlaces basura y enlaces de webs reales de vuestro sector OUTREACH Y LINK BUILDING
2. Revisión completa del contenido: indexación, interlinking, canibalizaciones, penalizaciones, reescritura y oportunidades DIAGNÓSTICO FORENSE DE CONTENIDOS
3. Mejorar vuestra visibilidad en el mapa de Google SEO LOCAL

¿Lo vemos juntos en 30 minutos?
Os enseñamos cada punto en pantalla, con vuestra web abierta, y os decimos por cuál empezaríamos. Sin compromiso.

Reservar videollamada →